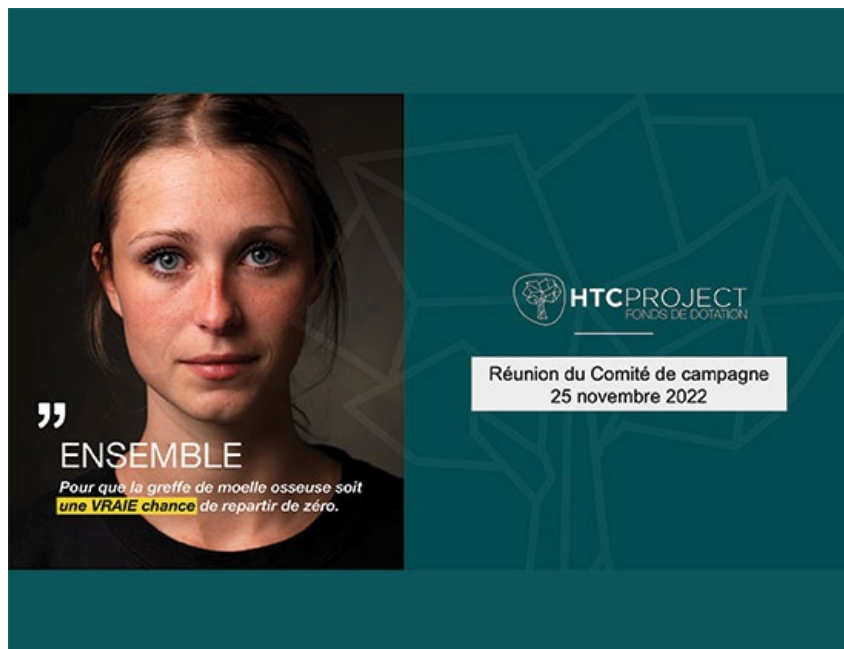


LIGNE DE VIE

La newsletter officielle du HTC Project - Numéro 13, novembre 2022

Les dernières actualités du fonds



8e réunion du Comité de campagne

La huitième réunion du Comité de campagne s'est tenue en visioconférence, le 25 novembre dernier. Après avoir dressé un bilan de la collecte de fonds, des partenariats et de l'état de développement des projets, les membres du Comité ont planché sur la stratégie d'accompagnement des étapes de labellisation menées avec des bénévoles de l'Institut Ideas, avant de discuter du plan d'action pour l'année 2023.

Fidèle à ses engagements et ses missions, le fonds de dotation poursuit les développements de son programme de recherche et d'innovation médicale pour améliorer la prise en charge des patients greffés au quotidien, tout en veillant à renforcer sa structuration sur tous les aspects de son fonctionnement, qu'il concerne sa gouvernance, sa gestion et notamment sa gestion financière, le pilotage et l'évaluation de ses actions, ou sa responsabilité sociétale.

[Le Comité de campagne et ses missions](#)

RDV D'INFORMATION PATIENTS, AIDANTS ET DONNEURS



L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES PATIENTS GREFFÉS DE MOELLE OSSEUSE

3e RDV patients, aidants et donneurs

Ce nouveau rendez-vous d'information s'est tenu, le 11 novembre dernier, dans le cadre du congrès de la Société Francophone de Greffe de Moelle et de Thérapie Cellulaire (SFGM-TC), qui a eu lieu du 9 au 11 novembre à Bordeaux.

Parmi les dernières innovations technologiques présentées, cet événement a permis aux participants de découvrir ou de redécouvrir [NewSpringForMe](#), la plate-forme digitale financée et développée par le HTC Project pour accompagner les patients sur les enjeux de bien-être nutritionnel, physique et psychologique, pendant la greffe de moelle osseuse. Cet échange était animé par le Docteur Muriel Riou avec la participation de l'Association Laurette Fugain.

Consulter la vidéo



MÊME et le HTC Project engagés ensemble pour le bien-être des patients.

Créé en 2017, MÊME est la première marque de produits de beauté spécifiquement développée pour et par les femmes concernées par le cancer. Juliette Couturier, co-fondatrice de la marque avec Judith Levy, revient pour nous sur les raisons du rapprochement de MÊME et du programme de recherche et d'innovation médicale du HTC Project, pour lequel la société de dermo-cosmétique a reversé 1 % de ses bénéfices du e-commerce réalisé entre le 28 mars et le 3 avril 2022.

MÊME est née d'une rencontre en 2014 avec Judith Levy au sein d'un grand groupe industriel français, nous étions alors stagiaires en développement de grandes marques de cosmétique et de parfum. Sans le savoir, nous partagions une même histoire marquée par la disparition de personnes proches emportées brutalement par un cancer. Judith a ainsi perdu sa maman en 2008 des suites d'un cancer du sein métastatique, alors dans mon entourage familial, plusieurs femmes ont été touchées par la maladie, une de mes tantes était décédée deux ans auparavant (...)

[Lire l'intégralité de l'entretien](#)

Financement de projets



NewSpringForMe, lauréat du dernier appel à projets de la Fondation du Leem

La plate-forme digitale NewSpringForMe fait partie des 12 projets retenus et récompensés à hauteur de 300 000 euros dans le cadre de la dernière édition de l'appel à projets "innovation dans les parcours de santé" de la Fondation du Leem (les entreprises du médicament).

Cette dotation de 40 000 euros doit permettre de mener à bien les étapes d'évaluation de l'impact de l'utilisation de NewSpringForMe sur une cohorte de 170 patients pris en charge dans le service de greffe de l'Hôpital Saint-Louis à Paris.

[En savoir plus](#)

NewSpringForMe, lauréat de l'appel à projets "Ateliers de médiation numérique" de la Fondation Afnic !

La plate-forme digitale NewSpringForMe fait partie des 81 projets soutenus avec une enveloppe globale de 1 268 800 euros.

Cette dotation de 25 000 euros doit être utilisée pour les développements de l'espace parrainage de la plate-forme qui a pour objectif de faire bénéficier les patients d'un réseau d'entraide et de soutien.

La Fondation Afnic œuvre pour le développement d'un internet solidaire, elle est soutenue dans sa mission par l'Afnic qui lui reverse 1,3 million d'Euros chaque année. Depuis 2015, la Fondation Afnic a accompagné 424 projets pour une enveloppe globale de plus de 8,4 millions d'euros. Au terme de

deux appels à projets menés en 2022, Le numérique au service d'une société plus équitable et Les ateliers de médiation numérique, la Fondation Afnic annonce aujourd'hui les 81 lauréats qui vont bénéficier de son soutien.

En savoir plus

Les soutiens du monde associatif et d'un établissement d'enseignement secondaire



CRYO-LEA soutenu par les associations Tribal Sport Nature et Cassandra

Le sport pour la bonne cause

Avec un don de 3 000 euros, l'édition 2022 de l'Enduro des Veilleurs de Vie organisée par l'association Tribal Sport Nature a permis, cette année encore, de soutenir le projet CRYO-LEA, pour donner accès aux jeunes patients à de nouvelles thérapies plus adaptées à l'univers pédiatrique. Un grand merci aux organisateurs et aux riders pour leur générosité, ainsi qu'au Docteur Paul Saultier du service d'hématologie pédiatrique de l'Hôpital de la Timone, pour sa participation !

Poursuivre le combat de notre fille pour lutter contre tous les cancers de l'enfant

Comme nous l'avez expliqué Xavier Broutin dans [son témoignage](#), l'objectif initial de l'Association Cassandra qu'il préside, était de fédérer une communauté solidaire autour des nombreux témoignages de soutien reçus, pour en faire bénéficier d'autres patients et leurs familles confrontés aux difficultés de la maladie. Pour la deuxième année consécutive, grâce à un don de 5 000 euros, l'association s'engage à soutenir le projet CRYO-LEA en lui permettant d'enrichir la cohorte clinique et épidémiologique LEA, par la constitution d'une collection de ressources biologiques, pour l'identification de marqueurs génétiques prédictifs des séquelles à long-terme des traitements de la leucémie dans l'enfance, et l'amélioration de la qualité de vie des patients.

En savoir plus sur Tribal Sport Nature

En savoir plus sur l'Association
Cassandra



Le HTC Project et EGMOS unissent leurs forces pour améliorer la qualité de vie des patients greffés

Le HTC Project et l'Association EGMOS ayant pour missions l'accompagnement des patients et de leurs proches avant, pendant et après une greffe de moelle osseuse, le soutien à la recherche médicale et la sensibilisation au don de moelle osseuse, ont signé en octobre dernier, une convention de coopération pour mener des actions communes de sensibilisation du grand public au don de moelle osseuse ainsi qu'aux enjeux de la greffe et ses complications.

Avec ce rapprochement, les deux parties entendent accroître leur visibilité et mutualiser leurs compétences dans le cadre notamment des développements cliniques de la plate-forme digitale NewSpringForMe, actuellement en phase pilote d'évaluation auprès d'une cohorte de patients du service de greffe de l'Hôpital Saint-Louis.

[En savoir plus sur EGMOS](#)



L'Association Aïda fournit un lot de clés 4G pour améliorer la connexion des patients à la plate-forme NewSpringForMe

En octobre dernier, le HTC Project et l'Association Aïda ont signé un avenant à la convention de collaboration que les réunit dans le cadre d'actions communes de sensibilisation du grand public aux cancers pédiatriques, et de soutien à la recherche médicale notamment dans le domaine de la greffe de moelle osseuse, afin de comprendre, prédire et traiter les complications liées à cette procédure.

En faisant bénéficier le fonds de dotation de son partenariat avec une société française de télécommunications, l'Association Aïda a fourni un lot de clés 4G au service de greffe de l'Hôpital Saint-Louis, afin d'améliorer la connexion au réseau pour les patients hospitalisés. Cette opération doit ainsi faciliter leur accès à la plate-forme digitale NewSpringForMe depuis le service et les chambres stériles.

[En savoir plus sur Aïda](#)



Les élèves et les professeurs de l'Institut la Cadenelle remettent ça !

Les élèves du lycée marseillais, soutenus par leurs professeurs, s'investissent cette année encore pour sensibiliser le grand public au don de moelle osseuse et à la greffe. Le montant de la collecte de fonds sera reversé au HTC Project pour soutenir les développements de NewSpringForMe.

Pas moins de quatre grandes actions sont ainsi programmées sur la période 2022 - 2023 : levée de fonds avec la vente de goodies - organisation d'une collecte de sang avec l'Établissement Français du Sang (EFS) et sensibilisation au don de moelle osseuse - rédaction d'un journal des actions menées et de la thématique soutenue - réalisation d'une capsule vidéo pour lutter contre les idées reçues sur le don et la greffe de moelle osseuse.

Un grand merci à eux!

[En savoir plus sur la Cadenelle](#)

Témoignage



« Vivre chaque jour comme le dernier. »
Témoignage de Josiane G.

C'est en juillet 2018 que l'on me diagnostique une leucémie aiguë myéloïde après une banale prise de sang. Je n'ai aucun symptôme, aucune fatigue sinon quelques bleus que j'attribue à l'escalade, sport que je pratique régulièrement. L'état de sidération que provoque l'annonce d'une maladie grave doit être, je suppose, assez identique d'une personne à l'autre.

Au départ, vous doutez : ce n'est pas possible, pas moi ! En ce qui me concerne, et je pense que cela m'a aidée, j'éprouve un profond sentiment d'injustice, de colère. Puis, petit à petit vous transformez cette rage en envie de vous battre, d'avancer, de prendre les choses comme elles viennent (...)

[Lire l'intégralité du témoignage](#)

Don, mécénat, partenariat



HTC PROJECT
FONDS DE DOTATION

Transformez votre engagement en action!

Le fonds de dotation HTC Project développe et finance un programme international de recherche et d'innovation médicale pour mieux comprendre, prédire et traiter toutes les complications de la greffe moelle osseuse. Si le HTC Project met tout en œuvre pour améliorer la prise en charge et la qualité de vie des patients, votre générosité est essentielle pour continuer à faire reculer la maladie !

Comment soutenir la cause du HTC Project?

Différents moyens disponibles pour soutenir le fonds, cliquez sur le lien ci-dessous pour obtenir plus d'informations.

En savoir plus

Les soutiens du HTC Project



[Association Aïda](#) - Association Aquitaine Espoir - [Association Cassandra](#) - Association Ensemble avec Benoît - [Association Ensemble Leucémie Lymphomes Espoir](#) - [Association Egmos](#) - Association Guériduncancer - [Association Laurette Fugain](#) -

[Association Trans-Forme](#) - Association Vaincre la Leucémie - [Association Tribal Sport](#) - [Même Cosmetics](#) - [Mon Stade](#) - [Nutricia](#) - [Groupe Apicil](#) - [La Fondation du Leem](#) - [La Fondation AFNIC](#) - [Institut Servier](#) - [Gilead](#) - [Incyte](#) - [MSD France](#) - [Pfizer](#) - [Novartis](#)

HTC Project
www.htcproject.org
contact@htcproject.org



This email was sent to {{ contact.EMAIL }} You received this email because you are registered with KOM Agency

[Unsubscribe here](#)



© 2022 KOM Agency